

Uchwała Nr/ 2017
Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”
z dnia 19 kwietnia 2017 roku

w sprawie zmiany Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

Na podstawie § 17 ust. 5 pkt 1 Statutu Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” uchwalonego w dniu 17 sierpnia 2006r. zmienionego Uchwałą Nr 2/2008 z dnia 18 lutego 2008r. , Uchwałą Nr 4/2008 z dnia 23 lipca 2008r. , Uchwałą Nr 10/2010 z dnia 29 września 2010 r. , Uchwałą Nr 6/2014 z dnia 19 grudnia 2014 r, Uchwałą Nr 2/2015 z dnia 13 kwietnia 2015r., Uchwałą Nr 4/2015 z dnia 18 czerwca 2015r. Uchwałą Nr 7/2015 z dnia 9 listopada 2015r. (tekst jednolity z dnia 9 listopada 2015r.) , Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Brzesko-Oławska Wieś Historyczna uchwała, co następuje:

§ 1

W Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” , stanowiącej Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr 9/2016 z dnia 7 grudnia 2016r. dokonuje się następujących zmian:

- 1) *W Rozdziale VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanowienia kryteriów wyboru, w pkt 4 Informacja o realizacji projektów grantowych i operacji własnych –w związku z rozstrzygnięciem naboru wniosków na wybór Grantobiorców do realizacji poszczególnych zadań przyczyniających się do realizacji celów Projektów grantowych i dostosowaniu wskaźnika produktu w zakresie planowanych do realizacji Projektów grantowych, dokonuje się zmiany zapisów Tabeli nr 17 Planowane projekty grantowe w ramach realizacji LSR w zakresie realizacji wskaźników. **Tabela 17 w nowym zmienionym brzmieniu stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszej Uchwały.***
- 2) *W Rozdziale VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanowienia kryteriów wyboru, w pkt 6 Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR – po zdaniu: „Operacje własne będą realizowane z intensywnością pomocy do 90% kosztów kwalifikowalnych” dodaje się zapis : „**LGD w zależności od stopnia osiągnięcia celów LSR, określi warunki udzielania wsparcia, w tym maksymalnych kwot dofinansowania/limitów dla poszczególnych Wnioskodawców, w przypadku zagrożenia osiągnięcia założeń LSR.**”*
- 3) *W Załączniku Nr 3 – „Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu” do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”*
- w związku rozstrzygnięciem naboru wniosków na wybór Grantobiorców do realizacji poszczególnych zadań przyczyniających się do realizacji celów Projektów grantowych, dokonuje się zmian w zakresie dostosowania wskaźnika „Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc

integracji mieszkańców” do stanu rzeczywistego w przedsięwzięciu „1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej” bez ingerencji w całkowitą wartość wskaźnika oraz zwiększa się wartość wskaźnika „Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje”. Zapis w nowym brzmieniu określa Załącznik Nr 2 do niniejszej Uchwały.

- w związku z bieżącą realizacją wskaźnika w zakresie „liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa” bez angażowania środków finansowych pierwotnie zaplanowanych w Planie działania w wysokości 20 000,00 zł , dokonuje się zmiany w zakresie przeznaczenia kwoty 20 000,00 na poszczególne przedsięwzięcia i osiągania wskaźników w zakresie realizacji Planu komunikacji bez ingerencji w całkowitą wartość wskaźnika. Zapis w nowym brzmieniu określa Załącznik Nr 2 do niniejszej Uchwały.

- 4) W Załączniku Nr 5 – „ Plan komunikacji” w tabeli 1.5 *Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty* w związku z planowanym osiągnięciem wskaźnika w zakresie „liczby podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa” bez zaangażowania środków finansowych planowanych w wysokości 20 000,00 zł zwiększa się o 20 000,00 zł kwotę środków przeznaczonych na realizację Planu komunikacji i dokonuje się zmiany kwot przeznaczonych na realizację poszczególnych działań Planu Komunikacji. Plan komunikacji w nowym zmienionym brzmieniu stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszej Uchwały.
- 5) W Załączniku Nr 5 – „ Plan komunikacji” w punkcie 1.8 Całkowity budżet przewidziany na realizację działań komunikacyjnych zmienia się dotychczasowy zapis, który otrzymuje brzmienie: „Na realizację Planu komunikacji przewidziano kwotę: 70000,00 zł.

§ 2

Uchwala się tekst jednolity Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” , w brzmieniu stanowiącym Załącznik Nr 4 do niniejszej Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

1.....

2.....

3.....

Cel szczegółowy 1.1 Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD oraz rozwój bazującej na nich oferty turystycznej					
Przedsięwzięcia	Zakres grantu	Zakładana kwota na projekt	Wskaźniki	Maksymalna wartość grantu	Maksymalny procent wsparcia
1.1.1 Dbamy o nasze dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	1. Działania promocyjne w zakresie zasobów przyrodniczych i kulturowych oraz oferty turystycznej	300 000	Liczba działań promujących walory i zasoby kulturowe i przyrodnicze obszaru: 15	20 000	100%
1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej			Liczba działań promocyjnych w zakresie oferty turystycznej: 5		
1.1.1 Dbamy o nasze dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	2. Organizacja działań przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe	300 000	Liczba imprez przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe: 7	30 000	90%
			Liczba działań na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej (np. warsztaty tworzenia produktów lokalnych, publikacje, szkolenia i inne): 7		
	3. Wsparcie obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych o szczególnym znaczeniu dla obszaru LGD	300 000	Liczba obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim: 7	50 000	100%
1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej	4. Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej i integracyjnej	300 000	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców: 13	25 000	90%
	5. Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej - zielone siłownie	300 000	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców: 13	25 000	90%
	6. Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej - Parkour Parki lub Street Workout Parki	300 000	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców: 9	45 000	90%
Cel szczegółowy 1.3 Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD					
1.3.2 Aktywizacja i integracja	7. Wzbogacenie oferty świetlic poprzez działania mające na celu wzmocnienie kapitału społecznego	300 000	Liczba spotkań w ramach forum młodzieży: 5	15 000	100%
			Liczba zrealizowanych spotkań międzypokoleniowych: 5		
			Liczb działań włączających seniorów w życie społeczne obszaru: 5		
			Liczba działań z zakresu propagowania zdrowego i aktywnego trybu życia: 8		

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr /2017 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” z dnia 19 kwietnia 2017r.
Załącznik do LSR nr 3.: Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu

Cel ogólny	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie		
Cel szczegółowy 1.1 Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD oraz rozwój bazującej na nich oferty turystycznej													PRO W	
1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców	35 szt.	72%	900 000,00	11 szt.	100%	1 300 000,00	0 szt.	100%	0,00	46 szt.	2 200 000,00	PRO W	Realizacja LSR
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	9 szt.	100%	0,00**	0 szt.	100%	0,00*	0 szt.	100%	0,00**	9 szt.	0,00**	PRO W	Realizacja LSR
Cel szczegółowy 1.3 Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD													PRO W	
1.3.1 Kompetentne i aktywne organizacje	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	120 szt.	71%	0,00	50 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	170 szt.	0,00	PRO W	Aktywizacja ***

pozarządowe	Plan komunikacji w okresie 2016-2020	0 szt.	0%	45 000,00	1 szt.	100%	25 000,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	70 000,00	PROW	Aktywizacja ***
Razem cel szczegółowy 1.3				992 047,00			736 302,00			320 651,00		2 049 000,00	PROW	
Razem cel ogólny 1				5 704 047,00			3 985 302,00			320 651,00		10 010 000,00	PROW	
Razem LSR				5 704 047,00			3 985 302,00			320 651,00		10 010 000,00	PROW	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												4 000 000,00	50%	

Załącznik do LSR nr 5.: Plan komunikacji**1.5 Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki w oparciu o planowany budżet	Sposób i częstotliwość pomiaru	Planowany efekt	Środki finansowe przewidziane na realizację celu komunikacji (w zł.)
W każdym roku realizacji LSR	Przekazanie informacji mieszkańcom na temat głównych celów LSR, możliwych do realizowania operacji wraz ze wskazaniem typu projektów, które będą miały największe szanse otrzymać wsparcie.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Wszyscy potencjalni beneficjenci ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i mieszkańców obszaru objętego LSR.	a) komunikaty zamieszczane na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym facebook.com;	a) zamieszczenie przynajmniej 25 komunikatów dotyczących celu komunikacji na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR;	Bieżące archiwizowane kopie zamieszczanych komunikatów i artykułów;	a) Wzrost wiedzy mieszkańców nt. celów, zasad przyznawania dofinansowania, typach operacji i realizacji LSR;	15 000,00
				b) artykuły na stronie internetowej wieshistoryczna.pl;	b) publikacja 5 artykułów w każdym roku realizacji LSR;		b) Wzrost liczby osób zainteresowanych	
				c) ogłoszenia zamieszczane w siedzibach gmin;	c) publikacja co najmniej 4 ogłoszeń/plakatów informacyjnych rocznie w wybranych instytucjach;	Gromadzenie publikowanych ogłoszeń wraz z informacjami na temat miejsc oraz	skorzystaniem z działań możliwych do zrealizowania w ramach LSR	

				d) ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich;	d) Przekazanie co najmniej 2 ogłoszeń/plakatów rocznie na każde sołectwo na obszarze;	osób, którym rozdysponowa no materiały;		
				e) artykuły w prasie lokalnej.	e) coroczna emisja 2 artykułów w prasie lokalnej.	Archiwizowani e kopii artykułów;		
				f) spotkania informacyjne.	f) Organizacja przynajmniej 5 spotkań informacyjnych w ciągu roku na obszarze LGD.	Listy obecności ze spotkań, dokumentacja zdjęciowa.		
W każdym roku realizacji LSR	Poinformowa nie potencjalnych wnioskodawc ów o zasadach oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną dla ogłoszonych konkursów.	Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru projektów zgodnie z kryteriami wyboru.	Wszyscy potencjalni beneficjenci ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowany ch, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i mieszkańców obszaru objętego LSR.	a) komunikaty zamieszczane na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym facebook.com;	a) zamieszczenie przynajmniej 10 komunikatów dotyczących celu komunikacji na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR;	Bieżące archiwizowani e przygotowany ch materiałów informacyjno-promocyjnych . W przypadku organizacji spotkań będą sporządzane listy obecności i dokumentacja zdjęciowa.	a) Wzrost wiedzy mieszkańców na temat zasad oceniania i wyboru projektów przez organ decyzyjny; b) Zwiększenie świadomości mieszkańców obszaru w zakresie działalności LGD; c) Wzrost zaufania	25 000,00
				b) spotkania informacyjne dla potencjalnych wnioskodawców	b) zorganizowanie 1 spotkania dla 1 ogłoszonego konkursu/naboru wniosków;			
				c) ogłoszenia zamieszczane w siedzibach gmin;	c) publikacja ogłoszenia przed każdym naborem w wybranych instytucjach;			

				d) ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich;	d) Przekazanie ogłoszenia przed każdym naborem na każde sołectwo na obszarze;		mieszkańców do działalności LGD dzięki propagowaniu transparentności działań LGD;	
				e) przekazanie informacji na temat ogłoszonych naborów za pośrednictwem prasy lokalnej;	e) coroczna emisja 5 informacji w prasie lokalnej;			
				f) prezentacje na spotkaniach.	f) Sporządzenie prezentacji multimedialnej dla 1 ogłoszonego konkursu.			
W każdym roku realizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości udzielanego doradztwa przez LGD.	Badanie satysfakcji wnioskodawców na temat jakości udzielanego doradztwa na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.	Wnioskodawcy poszczególnych działań przewidzianych w ramach realizacji LSR.	Ankiety wypełniane przez wnioskodawców zakończonych konkursów adekwatnie do liczby złożonych wniosków.	Wypełnione ankiety przez 75% wnioskodawców zakończonych konkursów.	Ankiety będą przekazywane do wszystkich wnioskodawców biorących udział w naborze. Przewidziane są formy ankiet w wersji elektronicznej i papierowej.	a) zwiększenie efektywności i jakości udzielanego doradztwa przez LGD.	50 00,00

W każdym roku realizacji LSR	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz efektów jej realizacji.	Wszyscy potencjalni beneficjenci ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i mieszkańców obszaru objętego LSR.	a) komunikaty zamieszczane na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym facebook.com;	a) zamieszczenie przynajmniej 25 komunikatów dotyczących celu komunikacji na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR;	Bieżące archiwizowanie i przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych. W przypadku organizacji spotkań będą sporządzane listy obecności i dokumentacja zdjęciowa.	a) Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. działalności LGD; b) Zwiększenie świadomości mieszkańców obszaru o stopniu realizacji wskaźników i efektach realizacji LSR.	25 000,00
				b) artykuły na stronie internetowej wieshistoryczna.pl ;	b) publikacja 5 artykułów w każdym roku realizacji LSR;			
				c) ogłoszenia zamieszczane w siedzibach gmin;	c) publikacja co najmniej 2 ogłoszeń/plakatów informacyjnych rocznie w wybranych instytucjach;			
				d) ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich;	d) Przekazanie co najmniej 2 ogłoszeń/plakatów rocznie na każde sołectwo na obszarze;			
				e) artykuły w prasie lokalnej.	e) coroczna emisja 5 artykułów w prasie lokalnej.			
				f) spotkania informacyjne.	f) Organizacja przynajmniej 5 spotkań informacyjnych na obszarze w ciągu roku.			

